

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV)	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Feldkirchen und Himmelberg - FEnergiereich
Projekttitle	Weiterführung III der KEM Feldkirchen und Himmelberg - Fenergiereich

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Plattform Gemeinde
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/20 - 06/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ein wichtiger Bestandteil der Maßnahme bleibt die Betreuung und Beratung der Gemeinden. In der Bürozeit der MRMin in den Gemeinden, werden Förderanträge und Begutachtungen laufender Projekte abgewickelt. Die Gemeinden werden bei Projektideen unterstützt und beraten. Teilnahme der MRMin an Ausschusssitzung der Gemeinde. Es werden alle noch nicht analysierten öffentlichen Gebäude im Bereich Wärme detailliert erhoben und Energieberatungen durchgeführt oder Detailplanungen beauftragt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist einen langfristigen Plan zur Umstellung der Wärmeversorgung aller öff. Gebäude auf erneuerbare Energie zu erstellen, sowie die Überprüfung der Energiedaten. Die Gemeinden werden bei Planungen und Förderanträgen von maßnahmen unterstützung und beraten.
eingebundene Akteure	MRMin, Gemeinden; Beraterinnen; Externe
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Bewusstseinsbildung und Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/20 - 06/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Art und Thema der Veranstaltung werden gemeinsam mit den Stakeholdern erarbeitet. Es sollen allgemeine Informationsveranstaltungen; Teilnahme an bestehenden Veranstaltungsreihen, Exkursionen oder dergleichen stattfinden. Die neu erstellte Website und die Social Media Accounts sollen von der MRMin gewartet werden und mit aktuellen Informationen befüllt. Es werden 12 Newsletter erstellt und ausgesendet. Es werden Jährlich 6 Energiesprechtag für die BürgerInnen durchgeführt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist es 9 thematisch passende Veranstaltungen in 3 Jahren zu organisieren; Laufende Aktualisierung der Website; Aussendung von 12 Newslettern; Durchführung von 18 Energiesprechtagen
eingebundene Akteure	MRMin, Gemeinden; Extern
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Beilage zu den Gemeindezeitungen – KEM/KLAR Zeitung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Beilage dient zur Information und Sensibilisierung der Bevölkerung. Begonnen wird mit der Erstellung und Konzipierung des Layouts, sowie der Produktion der ersten Ausgabe. Inhaltlich: Aktuelle Ankündigungen der Veranstaltungen der KEM und KLAR, Nachrichten über vergangene Veranstaltungen KEM KLAR; aktuelle Förderungen (ausgewählt); Beiträge aus den Gemeinden zum Thema Klima, Umwelt, Energie und Naturschutz sowie die Vorstellung regionaler Unternehmen und Initiativen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist die Produktion einer regionalen „Klima und Energie“ Zeitung. Diese soll in den 3 Projektjahren mind. 6 mal erscheinen.
eingebundene Akteure	MRMin, Gemeinden; Extern
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Ölkessel raus! – Erneuerbare rein!
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/20 - 12/21

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erhebungen im Rahmen des Umsetzungskonzeptes der KEM haben ergeben, dass der Anteil fossil beheizter Gebäude (Heizöl, Gas, Kohle, Koks, Briketts) im Gemeindegebiet mit ca. 74 % überdurchschnittlich hoch ist. Dies soll durch eine umfangreiche Medien- und Informationskampagne geschehen. Mit dem ersten Ölkessel-Casting der KEM Region soll eine umfassende öffentlichkeitswirksame Kampagne gestartet werden, um den Anteil der Gebäude, die nachhaltig und klimaschonend beheizt werden, zu erhöhen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist es, die Themen Heizungstausch und thermische Sanierung den Bürgerinnen im Projektzeitraum näher zu bringen. Ein weiteres Ziel ist die Steigerung der Energieberatungen durch ExpertInnen in der Region.
eingebundene Akteure	MRMin, Gemeinden, Extern
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Mobilität in der KEM
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/21 - 12/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Schwerpunktthema Gehen: Es soll eine Auswahl des Wege- und Straßennetzes der KEM auf Schwachstellen analysieren und Maßnahmen ableiten. / Schwerpunktthema Fahrrad: Begleitung des in der WF II entwickelten Schwerpunkts „Steigerung der Radfahrattraktivität in der KEM“ / Schwerpunktthema E-Mobilität: Information betriebliche E-Mobilität; Ladeinfrastruktur erweitern; Elektrofahrzeuge zum Test u Schwerpunktthema Mobilitätskonzept: alle bereits bestehenden Konzept zusammenzuführen und ergänzen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme einen Schwerpunkt im Bereich der Mobilität in der KEM für die drei Projektjahre zu setzen. Aus den angeführten Schwerpunkten sollen mind. 2 Schwerpunkte bearbeitet werden und mind. 4 Maßnahmen umgesetzt werden.
eingebundene Akteure	MRMin, Gemeinden; Extern
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Optimierung des Öffentlichen Verkehr in der KEM
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/20 - 10/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Jahr 2020 beginnt der Prozess der Neuausschreibung der Leistungen des Öffentlichen Verkehrs in der Verkehrsregion Feldkirchen Hügelland durch den Verkehrsverbund Kärnten. In diesem Prozess ist es daher besonders wichtig, dass der Verkehrsverbund bzw. die Bieter frühzeitig die ganz konkreten Optimierungs- und Verbesserungsvorschläge der Gemeinden erfahren. Die Vorschläge werden in Form eines KEM-Positionspapiers zusammenfassend dargestellt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist die Analyse und Optimierung des ÖV/Mikro-ÖV-Angebots in der KEM, sowie die Erarbeitung eines Positionspapiers und Berichtes/Konzeptes in zwei Projektjahren
eingebundene Akteure	MRMin; Gemeinden; Extern
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Wir sind plastikfreier!
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/20 - 03/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Maßnahme besteht aus zwei Schwerpunkten, Plastikfreier im Alltag und Plastikfreieere Veranstaltungen. Es stellt sich die Frage wie kann man schnell und einfach seinen Plastikkonsum reduzieren. Bei mind. 4 Veranstaltungen/Workshops/Aktionen wird die KEM genau dieses Thema aufgreifen. Der zweite Schwerpunkt der Maßnahme liegt im Bereich der plastikfreien Veranstaltungen. Angebot von individueller Beratungsleistung für Vereine, Feuerwehren, Gemeinden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist die Reduzierung des Plastikmülls in der KEM und somit auch die Reduzierung des Ressourcenverbrauchs. Dies passiert durch gezielte Information, mind. 4 Beratungen und mind. 4 Workshops / Veranstaltungen / Aktionen.
eingebundene Akteure	MRMin; Vereine; Bürgerinnen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Müllentsorgung in den KEM Schulen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Müllentsorgung in den KEM Schulen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	08/21 - 07/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es werden alle Schulen der KEM über die Maßnahme informiert und Termine für die Beratungen vereinbart. Bei jeder Beratung wird in der Schule die Ist-Situation der Abfalltrennung und Abfallbehälter erhoben, sowie Gespräche mit Verantwortlichen geführt. Als Ergebnis gibt bei jeder Beratung einen Bericht mit den Ergebnissen und Empfehlungen zur Anpassung der Behältnisse und Verhaltensänderung. Die Schulen werben bei der Umsetzung der Maßnahmen von der KEM und dem AWW Villach unterstützt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist es in einem Schuljahr in allen Schulen der KEM eine Abfallberatung durchzuführen. Ziel dieser Beratung ist die Aufklärung über die richtige Sammlung von Abfällen in der Schule und die Anpassung der Abfallbehältnisse und Trennsysteme.
eingebundene Akteure	MRMin; Schulen; AWW
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung

Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung
------------	----------------------------------

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Klimafitte Schuljause
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/22 - 06/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bei der Maßnahme werden die bestehenden Angebote an Buffets/Automaten usw. in den Schulen der KEM erhoben und erste Gespräche mit Stakeholdern geführt. Nach Auswahl einer Schule wird dort eine Befragung durchgeführt, um die Erwartungen und Anforderungen an ein Schulbuffet/Schuljause zu erarbeiten. Nach Auswertung der Befragung werden die verschiedenen Möglichkeiten der Organisation eines Schulbuffets/Schuljause aufgezeigt und gemeinsam ein Lösungsansatz ausgewählt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist es das Angebot einer Klimafitten Schuljause in der KEM zu erweitern. Dabei wird eine ausgewähl-te Schule über ein Schuljahr bei der Umstellung auf eine klimafitte Schuljause von der KEM unterstützt .
eingebundene Akteure	MRMin; Schulen; Extern
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Plattform Wirtschaft
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/21 - 10/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Plattform ist eine Vernetzung von Wirtschaftskammer, Betrieben und KEM. Im ersten Schritt wird gemeinsam mit der Wirtschaftskammer Kärnten und der Bezirksstelle Feldkirchen dein Detailplan über die Maßnahme und den Inhalt erstellt. Grundsätzlich soll das bestehende Angebot der WKK genutzt werden und um den Bereich Klimaschutz erweitert werden. Es werden Sprechstage im Bereich Klimaschutz angeboten. Interessierte Betriebe sollen motiviert werden eine Beratung/Ressourcencheck durchzuführen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist es die regionalen Betriebe die regionale Wirtschaft im Bereich des Klimaschutzes zu sensibilisieren. Durch das Angebot von gezielter Beratungsleistung soll die Energieeffizienz in Betrieben gesteigert werden .
eingebundene Akteure	MRMin; WKK; Betriebe; Beraterinnen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Paris wir kommen!
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/21 - 06/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Folgende Fragen sollen unter anderem beantwortet werden. Wieviel muss eingespart werden um das Klimaziel zu erreichen? Wie gelingt es uns in unserer KEM bis 2050 klimaneutral zu leben? Wie können die Gemeinden; die Wirtschaft, die Haushalte ihre Emissionen reduzieren? Es sollen ambitionierte und realistische Ziele und Maßnahmen zur Zielerreichung erarbeitet werden. Dies soll in mindestens 6 Workshops passieren. Die Ergebnisse dienen als Basis bei zukünftigen Planungen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist die Erarbeitung einer Klima- und Energie-Strategie für die KEM Region. Basierend auf der öster-reichischen Klima- und Energie-Strategie #mission2030 wird in einem partizipativen Ansatz versucht die Ziele und Leuchttürme auf die KEM umzulegen .
eingebundene Akteure	MRMin; Beraterinnen; Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Nachhaltige Beschaffung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/22 - 06/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Grundlagen zur nachhaltigen Beschaffung werden erhoben und recherchiert. Es werden die Verantwortlichen zusammengebracht und ein Team gebildet. Es wird eine Detailerhebung geben. Was tun die geeminden schon und wo gibt es noch Potenziale. Nach der Analyse sollen zwei Handlungsfelder ausgewählt werden, in denen Maßnahmen zur Umstellung auf nachhaltige Beschaffung erarbeitet werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist den Gemeinden das Thema Nachhaltige Beschaffung näher zu bringen. Es soll analysiert werden wieweit die Gemeinden hier schon tätig sind, wo die Verantwortlichkeiten liegen und bei der Umsetzung von neuen Maßnahmen unterstützt werden .
eingebundene Akteure	MRMin; Geeminden
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	